



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

КЛУБ «ЛЕДОКОЛ»



ВОЗМОЖНОСТИ И ЦЕЛИ

Какие проблемы решает предприятие?

1 Сегодня молодежь 25-30 лет устала от посещения одинаковых заведений. Мы провели исследование и узнали, что с каждым разом Вы **теряете интерес** к клубам, потому что начинаете уделять больше внимания деталям. Именно это чаще всего становится причиной падения интереса к конкретному месту. А маркетинговый опрос показывает, что люди **устали от однообразия** и жаждут **чего-то эксклюзивного**.

2

Социальные сети дают компании возможность развиваться в интернете. Кроме того, они позволяют клиентам легче Вас найти, а Вы можете оперативно и эффективно общаться с ними и узнавать их реакцию. Чем больше Вы представлены в социальных сетях, чем больше Вы представлены в интернете, тем Вы популярнее, и клиентов, соответственно, больше. Сейчас клуб «Ледокол» **недостаточно представлен на главных интернет платформах**. С точки зрения маркетинга – это пустая трата доступных ресурсов, которые даже не задействованы.



РЕШЕНИЕ Как наше предложение решит проблему?

Дать эксклюзивность гостям «Ледокола». Не все и не всегда смогут сходить в Ваш клуб. Предложить клиентам **закрытые мероприятия**, на которые далеко не каждый сможет попасть. Кто же сможет? Только те, кто знают **действующий пароль**, размещенный в социальных сетях. В противном случае, надо заплатить за вход, или вовсе попасть не получится, потому что это, в первую очередь, **закрытый клуб**. Такая **эксклюзивность** привлекает нашу **целевую группу (25-35)**. Но мы на этом не останавливаемся. Главными особенностями клуба будут **брендовые сувениры, розыгрыши и реклама**.

Также следует развивать **медиа-платформы клуба** отдельно от отеля в основных социальных сетях. (**Вконтакте, Facebook, Instagram, веб-сайт**).

КАК ЭТО РАБОТАЕТ...

Действующие пароли будут доступны на основных медиа платформах клуба. Единственный способ получить эти пароли – быть **активным подписчиком** страниц клуба в социальных сетях. На **каждое мероприятие** предусмотрен свой **пароль** и свой способ его получить. **Пароли размещаются в ежедневных историях или постах**. Такой интерактивный способ взаимодействия заведения и клиентов **увеличит** не только число **подписчиков «Ледокола»** в социальных сетях, но и непосредственно **посетителей** клуба.

Однажды получив пароль и попав в клуб, посетитель получит **эксклюзивный подарок**. Купив напиток, он также может **поучаствовать в розыгрыше** приза (например, номер в отеле на одну ночь/выходные).



СПИСОК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

Вы можете связаться с компаниями, предоставляющие различные товары и услуги, о которых мы написали ниже. Благодаря им, мы сможете с легкостью реализовать нашу идею и поднять клуб на новый уровень.

⇒ **Повысить престиж и улучшить мнение** клиентов лучше всего помогает вирусная реклама. Лучшие союзники в этом – эксклюзивные брендированные подарки.

Север Apparel	+78002503439 Severapparel51@gmail.com	Производство одежды и сувениров с Мурманским/Северным дизайном
Футболка 51	+78152413041 https://vk.com/footbolka51/ Instagram: futbolka51	Производство дизайнерских подарков и сувениров

⇒ **Реклама на телевидении и радио** может быть очень привлекательна для предприятий. «Ледокол» также может рекламировать свои мероприятия с помощью нее.

Record Dance Radio	+78152994747 anna@ers51.ru	Радиостанция. Музыка и реклама
ТВ-21	+78512400870 news@tv21.ru	Телереклама

⇒ В информационный век **общение** с клиентами особенно важно для Вашей компании. Активность в социальных сетях **повышает узнаваемость бренда, приверженность к нему и его притягательность**. Бизнес, построенный на отзывчивости и маркетинг в сфере социальных сетей – это следующий шаг взаимоотношений предприятия и его клиентов

Городское сообщество «Мурманск»	https://vk.com/murmanskgroup romanglek51@gmail.com	Маркетинг в социальных сетях
---------------------------------	---	------------------------------

⇒ Если Вы в любое время решите **сменить дизайн** клуба или привнести **новые штрихи** в старый, мы также рассказываем Вам о компании, которая поможет с **дизайном и освещением**.

MDM-Свет	+78005059871 info@mdm-light.ru	Дизайн и креатив (освещение...)
----------	--	---------------------------------

